

平成24年度

静岡県立大学 大学院経営情報イノベーション研究科 (修士課程)

試験問題

【専門科目】

経営系

◎試験開始の合図があるまで開いてはいけません。

(注意事項)

- (1) 試験時間は、9:30—11:00 (90分) です。
- (2) 試験問題は、表紙を含めて2枚です。
- (3) 解答用紙は、2枚です。
- (4) 解答用紙は、すべて回収します。
- (5) 問題用紙は、試験終了後持ち帰ってください。

試験問題（経営系）

【Ⅰ】と【Ⅱ】のうち、どちらかを選択して解答しなさい。

（※両方にまたがって解答してはならない）

【Ⅰ】下記の問題に解答しなさい。

I－1．多くの企業は国境をまたいで事業活動を行っている。こうした国際化を企業はなぜするのか、その理由について論じなさい。

I－2．次の文章を読んで、以下の設問に解答しなさい。

競争地位別戦略は、市場におけるシェア順位別に、マーケティング戦略を方向付けるものである。企業の競争地位は、業界のトップ企業の〔 A 〕、二番手企業の〔 B 〕、三番手以下の〔 C 〕、そして、シェアは小さいが何かに特化した戦略を持つ〔 D 〕の4タイプに分けられる。

(1) 空欄A、B、C、Dに入るものとして、最も適切な言葉をカタカナで記入せよ。

A _____ B _____
C _____ D _____

(2) A、B、C、D それぞれについて、効果的なマーケティングの方向性（どのような基本戦略をとるべきか、どのようなターゲティングを行うかなど）を論述せよ。

なお、論述にあたっては、A、B、C、D それぞれについて、具体的な企業の事例を一つずつ盛り込み、説明を行うこと。

【Ⅱ】下記の問題に解答しなさい。

Ⅱ－1．企業が投資効率を評価する方法を複数挙げ、各方法の長所と短所について論じなさい。

Ⅱ－2．会計上の評価が、全面的に公正価値に移行することの是非を論じなさい。