



金鱗石川さん VS 県大岩崎ゼミ(マーケティング専攻)

# 静岡家具に、未来はあるか!?

vol.4 「私たちが学んだ静岡家具の魅力をブランドに!!」

静岡家具をなんとかしたい!そんな想いを抱きつつ、乗り込んだ静岡県立大学の岩崎ゼミ。

ここでは、16人のゼミ生がマーケティングを学ぶために集まっている。

そんな学生たちと4回に渡り取り組んできたこの企画も、今回で大詰めを迎えた。

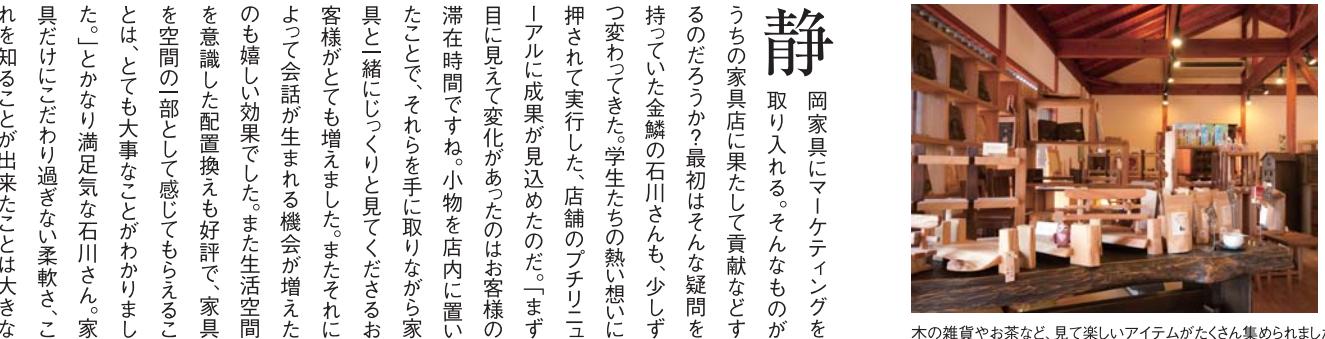
静岡家具に、未来はあるのか?金鱗のプチリニューアルに加え、2月号で学生たちが発表するビジネスプランコンテストの内容にも期待が寄せられます!!

**手作り家具の金鱗**(きんりん)  
駿河区北丸子2-38-9 Tel/054-201-2511 休/ほぼ無休  
営/10:00~18:00 <http://www.kinrin.co.jp/>



の家具のことを知つてもらえた、これが最も大きな成果だと改めて思いました。こんな頑固親父の話をこんなにも熱心に聞いてもらい、さらにこんなにも沢山の提案を受けるとは思つてもいませんでした。皆さんが得た静岡家具の情報が今後大きく育つてもらえたなら、それこそ静岡の家具業界にとって、とても大きな可能性になるのではないか。家具をテーマとしたビジネスプランの作成にも取り組んでいただき、とても喜ばしいことです。今後も一緒に静岡家具について取り組んでいきたいですね!!」というところで、まず2月号では学生たちが考えたビジネスプランを誌面で発表します!!この取り組みが静岡家具の未来を大きく変える…かもしれません!乞つご期待ください♪

「そしてなにより学生の皆さんに静岡



**静**

岡家具にマーケティングを取り入れる。そんなものがうちの家具店に果たして貢献などするのだろうか?最初はそんな疑問を持つていた金鱗の石川さんも、少しずつ変わってきた。学生たちの熱い想いに押されて実行した、店舗のプチリニューアルに成果が見込めたのだ。「まず目に見て変化があったのはお客様の滞在時間ですね。小物を店内に置いて会話が生まれる機会が増えたことで、それらを手に取りながら家具と一緒にじっくりと見てくださるお客様がとても増えました。またそれに伴って会話が生まれる機会が増えたのも嬉しい効果でした。また生活空間を空間の一部として感じてもらえることは、とても大事なことがわかりました。」とかなり満足気な石川さん。家具だけにこだわり過ぎない柔軟さこれを知ることが出来たことは大きな収穫だったとも。