

金鱗石川さん VS 県大岩崎ゼミ(マーケティング専攻)

静岡家具に、未来はあるか!?

vol.4 「私たちが学んだ静岡家具の魅力をブランドに!!」

静岡家具をなんとかしたい!そんな想いを抱きつつ、乗り込んだ静岡県立大学の岩崎ゼミ。ここでは、16人のゼミ生がマーケティングを学ぶために集まっている。そんな学生たちと4回に渡り取り組んできたこの企画も、今回で大詰めを迎えました。静岡家具に、未来はあるのか?金鱗のプチリニューアルに加え、2月号で学生たちが発表するビジネスプランコンテストの内容にも期待が寄せられます!!



今こそゼミで学んだことを発揮する時だ!

静岡家具って知ってからが面白い♪

職人のこだわりを多くの人に伝えたい♪

こりゃー静岡の家具の未来も明るくなりそうだ。

今こそ静岡家具のぬくもりをブランドに!!

消費者が求める柔軟性を考えよう!!

まだまだ可能性はいっぱいあるぞ!

家具の魅力!!静岡の魅力なのだ!!

若者に届くビジネスプランを考えよう♪

次は!!

岩崎ゼミ&金鱗VS静岡家具!

手造り家具の金鱗(きんりん)

駿河区北丸子2-38-9 TEL/054-201-2511 休/ほぼ無休
営/10:00~18:00 <http://www.kinrin.co.jp/>



の家具のことを知ってもらえた、これが最も大きな成果だと改めて思いました。こんな頑固親父の話をこんなにも沢山の提案を受けるとは思ってもいけません。皆さんが得た静岡家具の情報が今後大きく育つ、いつか知られたら、それこそ静岡の家具業界にとって、とても大きな可能性になるのではないのでしょうか。家具をテーマとしたビジネスプランの作成にも取り組んでいただき、とても喜ばしいことです。今後も一緒に静岡家具について取り組んでいきたいですね!!ということ、まず2月号では学生たちが考えたビジネスプランを誌面で発表しちゃいます!さらに来年度には、県大岩崎ゼミ&金鱗石川さんvs静岡家具として静岡家具の可能性を模索します!!この取り組みが静岡家具の未来を大きく変える:かもしれませぬ!乞うご期待ください!

静岡

岡家具にマーケティングを取り入れる。そんなものがあるの家具店に果たして貢献などするのだろうか?最初はそんな疑問を持っていた金鱗の石川さんも、少しずつ変わってきた。学生たちの熱い思いに押されて実行した、店舗のプチリニューアルに成果が見込めたのだ。「まず目に見えて変化があったのはお客様の滞在時間ですね。小物を店内に置いたことで、それらを手に取りながら家具と一緒にじっくりと見てくださるお客様がととも増えました。またそれによって会話が増える機会が増えたのも嬉しい効果でした。また生活空間を意識した配置換えも好評で、家具を空間の一部として感じてもらうことは、とても大事なことがわかりました。」とかなり満足気な石川さん。家具だけにこだわり過ぎない柔軟さ、これを知ることが出来たことは大きな収穫だったとも。

「そしてなにより学生の皆さんに静岡



木の雑貨やお茶など、見て楽しいアイテムがたくさん集められました!